

Unternehmen des Berliner Mittelstands managen Wissen  
Ein Projekt des C&Q Bildungszentrums Haberhauffe GmbH

## Neue Impulse geben

Ein wichtiger Programmteil des Modellprojektes "BerLearner" ist das Seminarangebot mit Experten aus Wirtschaft und Wissenschaft, die den am Projekt beteiligten KMU sowie den Teilnehmer(inne)n der Weiterbildung im Wissens- und Content Management wichtige Anregungen für die Praxis bieten.

### Netzwerke bilden

Projektleiterin Kerstin Illgen fasst das Anliegen des Teams der Haberhauffe GmbH so zusammen: „Wir wollen über die Seminare nicht nur Wissen und Kompetenz vermitteln, sondern auch eine Vernetzung der KMU mit den KursteilnehmerInnen und den Experten erreichen. Unser Ziel ist es, eine längerfristige und Ergebnis orientierte Zusammenarbeit aller Beteiligten auf den Weg zu bringen und zu begleiten.“

Nach mehreren Trainings zu den im BerLearner-Projekt eingesetzten Wissensmanagementmethoden und -technologien startete die Seminarreihe in diesem Jahr mit dem Thema „Change Management“. Seminarleiter war Prof. Dr. Axel Wilske, Unternehmens- und Personalberater in kleinen und mittelständischen Betrieben.

ständig verändernden Markt dazugehört wie das tägliche Brot“, so Seminarleiter Prof. Dr. Wilske. „Aber diese Veränderung langfristig zu managen, das ist

Der Professor plädiert für ein Unternehmenskonzept, das das regelmäßige Sammeln und Verarbeiten von Marktinformationen beinhaltet.



Prof. Dr. Axel Wilske – Change Management

### Marktanpassung mit Methode

„Meine Erfahrungen zeigen, dass *Change* kein Fremdwort für die KMU ist, dass die Anpassung des Unternehmens an einen sich

dort ein eher unterbelichteter Bereich und wird praktisch kaum als Prozess angegangen.“

Hierfür ist seiner Meinung nach auch die Bereitschaft notwendig, sich Wissen über die Methoden

des Change Managements anzueignen. Er rechnet mit einem zusätzlichen Arbeitsaufwand von ca. 2-4 Stunden pro Woche in einem KMU.

„Ich habe Verständnis für die Schwierigkeiten in kleinen Unternehmen, sich der Methodik des Change Managements und dem damit einhergehenden Controlling zu öffnen. Zusätzliches Personal und die Kosten spielen hier eine große Rolle.“



Prof. Dr. Axel Wilske

Die Risikobereitschaft ist kleiner als in großen Firmen. Die KMU, die auf das Change Management setzen, um z.B. auf eine verbesserte Produktionsanpassung hinzuarbeiten, brechen oft in der Mitte den Management-Prozess ab. – so die Erfahrungen von Prof. Dr. Wilske.

### Change mit Management

Auch um diese Situation zu verhindern, werden die BerLearner-Seminare von den KMU sehr gut angenommen. Insbesondere, weil hier die konkreten Bedürfnisse der TeilnehmerInnen herausgearbeitet und besprochen werden. Eine wichtige Voraussetzung für das Gelingen beim Einsatz der Methoden des Change Management ist die Akzeptanz und Einsicht auf der Führungsebene. „Die muss von der Notwendigkeit und den Zielen des Veränderungsprozesses

überzeugt sein, sonst funktioniert es nicht“, sagt der Professor.

Die Führungsebene war im Seminar „Change Management“ vertreten. Dr. Sadeghipour von *IT Power Consultants* kennt die von Prof Wilske benannten Herausforderungen, die sich durch die Veränderungen auf dem IT-Markt ergeben. Er habe sie mit seinem Team bisher gut gemeistert. Neue Tools wurden in die Beratungspraxis einbezogen und das Know-how des Teams ständig erweitert, berichtet Dr. Sadeghipour. „Man kann einfacher mit Veränderungen umgehen, wenn man sie sukzessive plant. Hierfür gab es viele theoretische und praktische Anregungen durch Prof. Wilske“.

### Change durch Kommunikation

Und auch Seminarteilnehmer Oliver Geuer geht mit neuen Ideen zurück in sein Unternehmen. Er arbeitet bei der *Ifta AG*, einem Dienstleistungsunternehmen für akkreditierte Zertifizierungen. „Bei uns ist das Erfahrungswissen ein wichtiger Produktivfaktor. Es zählt vor allem das Wissen über den Prozess der Zertifizierung, das sich im Laufe der Jahre angesammelt hat“. Das Projekt „BerLearner“ war deshalb für Oliver Geuer eine Möglichkeit, über die Wissensbewahrung und den Wissenstransfer etwas zu lernen und entsprechende Methoden einzusetzen, insbesondere wenn Personal in den Ruhestand geht oder zu einem anderen Unternehmen wechselt.

„Das Seminar mit Prof Wilske war für mich auch wieder sehr aufschlussreich für die interne Kommunikation und hat den Horizont erweitert und mich zum Nachdenken gebracht. Durch

den Alltagstrott verliert man die Wichtigkeit von zwischenmenschlicher Kommunikation im Team oft aus den Augen und stellt die Verbindung zur externen Dienstleistung nicht her“, resümiert Oliver Geuer.

Die TeilnehmerInnen waren besonders auch über den Seminarstil von Prof. Wilske erfreut. Sie fühlten sich ermutigt, das Seminar aktiv mitzugestalten, da intensiv auf individuelle Fragen eingegangen wurde. Außerdem gab es umfangreiches ergänzendes Material zur Vertiefung des Themas Change Management.

### Nächste Veranstaltungen

April: PROMIS -  
Prozessintegriertes Management

Mai: Prozessmapping -  
Methode zur Prozessanalyse

Juni: Projekt-Zwischenbilanz -  
KMU-Treffen mit Gästen



Seminar Change Management

### IMPRESSUM

C&Q Consulting & Qualifikation  
Bildungszentrum Haberhauffe  
GmbH  
Storkower Straße 113  
10407 Berlin

#### Projekt

„BerLearner –  
Berliner KMU managen ihr Wissen  
in Geschäftsprozessen“

#### ViSdP:

Margarete Haberhauffe  
Telefon: 030-421539-0  
E-Mail: info@cq-bildung.de